

Carta de Serviços

SECOM, TV UFG e Rádio Universitária

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

São publicados no Portal: **eventos***, **notícias** e **editais** (inscrições abertas).

**Serão postados, exclusivamente, eventos nos quais a Universidade consta como realizadora ou apoiadora.*

Encaminhar e-mail para jornalismo.

O e-mail deverá conter:

- Descritivo breve de programação;
- Informações para eventuais contatos (nome do responsável pelo evento, site oficial, telefone e e-mail);
- Material gráfico do evento (folder, cartaz ou banner).

Prazos:

- Para eventos e inscrições: 10 (dez) dias de antecedência;
- Notícias: 5 (cinco) dias de antecedência.

Equipe de Jornalismo

Contatos:

jornalismo.secom@ufg.br
(62) 3521-1310/1311

Portal UFG

A Secom oferece, conforme disponibilidade e agenda da equipe, profissionais para coberturas jornalísticas de eventos da Universidade.

Encaminhar e-mail para jornalismo.

O e-mail deverá conter:

- Nome do evento;
- Programação completa;
- Nome e contatos do responsável/organizador.

Prazo: 2 (duas) semanas de antecedência do evento.

Equipe de Jornalismo

Contatos:

jornalismo.secom@ufg.br
(62) 3521-1310/1311

Cobertura jornalística e fotográfica dos eventos

O Projeto divulga pesquisas e projetos da Universidade, mediante o envio de sugestões de pauta para imprensa (jornais, rádios e TVs locais e nacionais). A equipe também realiza a mediação entre pesquisadores da UFG e a imprensa, quando são solicitadas entrevistas.

Encaminhar e-mail para jornalismo.

O e-mail deverá conter:

- Nome da iniciativa ou pesquisa;
- Breve descritivo do conteúdo;
- Nome e contatos do responsável.

Equipe de Jornalismo

Contatos:

jornalismo.secom@ufg.br
(62) 3521-1310/1311

Projeto Visibilidade UFG

- O e-mail marketing "informativo" é divulgado às segundas-feiras;
- O e-mail marketing de "notícias" é divulgado às terças-feiras com o resumo das principais notícias da semana;
- O e-mail marketing de "eventos" é divulgado às quintas-feiras com os eventos da semana seguinte.

Encaminhar e-mail para jornalismo.

O pedido deverá conter:

- Material gráfico;
- Públicos-alvo a quem a mensagem se destina (técnico-administrativos, docentes ou discentes da UFG);
- Nome e contatos para mais informações.

Prazo:

5 (cinco) dias de antecedência.

Equipe de Jornalismo

Contatos:

jornalismo.secom@ufg.br
(62) 3521-1310/1311

Envio de e-mail marketing

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Jornal UFG Online

Destina-se a veicular reportagens aprofundadas sobre pesquisa, extensão e cultura, além de abordar temas contemporâneos de interesse público.

Site: jornalufgonline.ufg.br

Encaminhar a proposta de divulgação para o e-mail.

O e-mail deverá conter:

- Breve descritivo;
- Nome do responsável e contatos para mais informações.

Equipe de Jornalismo

Contatos:

jornalufg.secom@ufg.br
(62) 3521-1310/1311

Cerimonial de eventos da UFG

A equipe de Cerimonial destina-se ao atendimento das cerimônias oficiais de:

- Colação de grau;
- Entregas de Títulos Honoríficos da UFG;
- Inaugurações;
- Posses.

Para eventos comemorativos e técnico-científicos, a equipe de Relações Públicas elabora o roteiro da cerimônia, com as devidas instruções.

Preencher o formulário disponível no site: secom.ufg.br > menu "Formulários"

Prazo:

10 (dez) dias de antecedência do evento.

Equipe de Relações Públicas

Contatos:

relacoespublicas.secom@ufg.br
(62) 3521-1706

Assessoria no planejamento de eventos e cerimônias da UFG

Para auxiliar os organizadores de eventos técnico-científicos (congressos, fóruns, feiras, exposições, encontros, cursos, seminários, simpósios, palestras e workshops) a Secom disponibiliza consultoria para o coordenador do evento.

Entrar em contato por telefone ou e-mail para agendar reunião.

Prazo:

- Para planejamento de eventos, até 2 meses antes do evento;
- Para planejamento de cerimônias, até 2 semanas antes do evento.

Equipe de Relações Públicas

Contatos:

relacoespublicas.secom@ufg.br
(62) 3521-1706

Capacitações em comunicação

Realizadas em parceria com a DAD/PROPESSOAS, as capacitações destinam-se à instrução de técnico-administrativos e docentes da UFG a respeito dos temas:

- Cerimonial;
- Organização de eventos;
- Redes Sociais;
- Mural informativo;
- Atendimento ao público;
- Produção de conteúdo para sites UFG;
- Uso da marca UFG;
- Entre outros.

Encaminhar e-mail informando:

- Quantos TAE's e docentes gostariam de participar do curso;
- Quais os temas de interesse da unidade ou órgão;
- Nome e contatos de um responsável geral pela solicitação.

Equipe de Relações Públicas

Contatos:

relacoespublicas.secom@ufg.br
(62) 3521-1706

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Projeto Mural Institucional UFG

Para organização dos murais institucionais, a Secom disponibiliza normas com orientações de conteúdo e de manutenção desses espaços.

Também são disponibilizadas as placas de identificação e resumo das normas.

O documento completo com as normas está disponível no site: secom.ufg.br.

Para solicitar as placas, entrar em contato por telefone ou e-mail.

Prazo:

5 (cinco) dias úteis.

Equipe de Relações Públicas

Contatos:

relacoespublicas.secom@ufg.br
(62) 3521-1706

Elaboração de campanhas e peças gráficas para eventos, cursos e projetos da UFG

As peças gráficas desenvolvidas pela Secom contemplam:

- Flyers/Panfletos (material com pouco texto, apenas uma folha);
- Folder (material com texto mais extenso, dobras, capa e contracapa);
- Cartaz A3 (material com pouco texto, para informações gerais);
- Banners em lona;
- Cartilhas (material com texto longo, mais informativo, várias páginas, capa e contracapa).
- Certificados;
- Pastas e crachás;
- Blocos de Notas;
- Camisetas;
- Bottons;
- Adesivos.

Preencher o formulário disponível no site: secom.ufg.br > menu "Formulários".

Prazo:

No mínimo, 30 (trinta) dias de antecedência do evento ou data para uso do material*.

Válido para materiais que serão impressos no CEGRAF/UFG.

Equipe de Publicidade Institucional

Contatos:

publicidade.secom@ufg.br
(62) 3521-1378/1377

Elaboração de materiais para sites e mídias sociais

- Avatar/perfil de redes sociais;
- Capas para Facebook e Twitter;
- Posts para redes sociais e whatsapp;
- E-mail marketing;
- Banners para sites.

Preencher o formulário disponível no site: secom.ufg.br > menu "Formulários".

Prazo:

No mínimo, 15 (trinta) dias de antecedência do evento ou data para uso do material.

Equipe de Publicidade Institucional

Contatos:

publicidade.secom@ufg.br
(62) 3521-1378/1377

Padronização em papelaria e materiais institucionais

- Cartões de visita;
- Crachás;
- Slide-mestre para apresentações Powerpoint;
- Papelaria oficial (material timbrado como ofícios, memorandos e pastas);
- Assinaturas de e-mail.

Preencher o formulário disponível no site: secom.ufg.br > menu "Formulários".

Prazo:

No mínimo, 30 (trinta) dias de antecedência do evento ou data para uso do material*.

**Válido para materiais que serão impressos no CEGRAF/UFG.*

Equipe de Publicidade Institucional

Contatos:

publicidade.secom@ufg.br
(62) 3521-1378/1377

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Conexões

Programa jornalístico que visa abordar assuntos de relevância para a sociedade, seja por meio de entrevistas ao vivo no estúdio ou por meio de debates que buscam contextualizar e aprofundar a abordagem de diferentes temáticas. O Conexões divulga ainda eventos científicos e culturais no quadro Agenda.

Exibição: Terça, quarta, quinta e sexta-feira, ao vivo, às 18h30. Os debates são exibidos segunda, às 18h30, e domingo, às 6h.

Sugestões de pauta devem ser enviadas por e-mail.

Prazos para entrevista:

- Para eventos científicos e culturais: 20 dias de antecedência;
- Prazos para divulgação na agenda: 7 dias de antecedência.

Kamyla Maia e Kitia Rubia

Contatos:

jornalismo@tvufg.org.br
(62) 3521-1782

Se Liga na UFG!

É resultado dos projetos de extensão da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da UFG. Neste programa podem ser divulgadas ações de ensino, pesquisa e extensão da UFG, assim como os eventos vinculados à instituição. A comunidade acadêmica pode participar enviando sugestões de pauta para serem abordadas nos quadros **Descubra a UFG**, que apresenta institucionalmente os espaços da Universidade; **Vida no Campus**, no qual o público acompanha a trajetória de pessoas que fazem parte da UFG; **UniverCidade**, que coloca em evidência os projetos desenvolvidos com a comunidade; e **Agenda**, que divulga os eventos que acontecem na UFG.

Exibição: Inédito na quarta-feira, às 21h45.

Reprises: Sexta-feira, às 17h / Domingo, às 7h30.

Sugestões de pauta devem ser enviadas por e-mail.

Prazos para divulgação na agenda:

- Eventos científicos e culturais: 20 dias de antecedência;
- Prazos para produção de matéria sobre evento ou ação específica: 20 dias de antecedência.

Milena Nominato e Aline Leão

Contatos:

producao@tvufg.org.br
(62) 3521-1781

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Viver Ciência

Resultado de projeto de extensão da Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (PRPI) da UFG, o programa visa aproximar o conhecimento científico da vida cotidiana. Pesquisas de qualquer área do conhecimento realizadas na UFG, já finalizadas ou em fase de execução, podem ser divulgadas no Viver Ciência. O programa é também exibido em rede nacional pela TV Brasil e Canal Futura.

Exibição: Inédito na quinta-feira, às 21h15
Reprises: Segunda-feira, às 17h. Domingo, às 8h.

Sugestões de pauta devem ser enviadas por e-mail.

Prazos:

- Pesquisa com resultados concluídos ou patenteados, quando for o caso.

Milena Nominato e Aline Leão

Contatos:

producao@tvufg.org.br
(62) 3521-1781

Enredo Cultural

Resultado de projeto de extensão da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da UFG, o Enredo Cultural aborda diferentes manifestações culturais e artísticas em Goiânia e Goiás. O público pode participar do programa tanto enviando sugestões de eventos culturais e artísticos quanto sugerindo temáticas para os quadros **Retrato Cultural**, que apresenta personalidades do cenário artístico; **Artefilia**, que mostra a cada episódio uma manifestação artística diferente; e **UFG na Cidade**, que aborda projetos de extensão culturais da Universidade.

Exibição: Inédito na sexta-feira, às 21h15
Reprises: Quarta-feira, às 17h. Domingo, às 8h30.

Sugestões de pauta devem ser enviadas por e-mail.

Prazos:

- Eventos científicos e culturais: 20 (vinte) dias de antecedência;
- Prazos para produção de matéria sobre evento ou ação específica: 20 (vinte) dias de antecedência.

Milena Nominato e Natália Loiola

Contatos:

producao@tvufg.org.br
(62) 3521-1781

Meu Filme na TV

Por meio deste programa, a TV UFG busca dar visibilidade às produções audiovisuais independentes.

Exibição: Quinta-feira, às 17h.

Para participar acesse: tvufg.org.br > Menu Participação > Meu Filme na TV e saiba como inscrever a sua produção.

Milena Nominato e Natália Loiola

Contatos:

producao@tvufg.org.br
(62) 3521-1781

Envio de propostas para produção e veiculação de conteúdos audiovisuais na TV UFG

Pessoas jurídicas de direito público e privado ligadas à produção audiovisual, arte, cultura, educação, ciência, esporte, saúde, lazer, direitos humanos e cidadania e projetos de ensino, pesquisa, extensão, cultura e/ou institucionais cadastrados na UFG podem enviar proposta de produção e veiculação de conteúdos audiovisuais seriados na TV UFG. Esses projetos serão avaliados pelo Comitê Editorial e de Programação da TV UFG que deliberará sobre sua viabilidade e relevância da proposta.

As propostas deverão ser realizadas em formulário eletrônico disponível em: tvufg.org.br/enviodeproposta/.

Michael Valim

Contatos:

michael@tvufg.org.br
(62) 3521-1925

Fundação RTVE

SERVIÇO	COMO E QUANDO SOLICITAR	EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS
<p>A Fundação Rádio e Televisão Educativa e Cultural (RTVE) tem a missão de administrar projetos e prestar serviços nas áreas de radiodifusão, educação, comunicação e cultura. Realiza:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestão administrativa e financeira de projetos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional, desenvolvimento científico, educação, arte, cultura, comunicação e radiodifusão;• Serviços como gravação, edição e transmissão ao vivo via web de eventos, produção de documentários, séries, vídeos institucionais e outras produções.		<p>Michael Patarelo e Thiago Guimarães</p> <p>Contatos: projetos@rtve.org.br (62) 3521-1776 / (62) 3521-1777</p>



Rádio Universitária-UFG

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Programas Jornalísticos

Intercampus

Jornalismo voltado para a educação, ciência, tecnologia e inovação, com a participação das Assessorias de Comunicação e especialistas da comunidade acadêmica da UFG, do IF Goiás, IF Goiano, UEG e PUC Goiás.

*Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 11h30.
Reprise de segunda a sexta-feira, às 17h30.*

Jornal das Seis

Jornalismo diário, com matérias e entrevistas sobre os fatos mais importantes de Goiás e do Brasil.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 18h.

Laboratório da Faculdade de Jornalismo da FIC/UFG

Espaço laboratorial da Faculdade de Jornalismo da FIC/UFG. Conta com três programas na grade de programação.

Estação Esportiva

Apresenta o que é notícia no mundo do esporte. A produção, apresentação e comentários são de estudantes do curso de Jornalismo da FIC/UFG. Orientação: Prof. Ricardo Pavan.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 18h30.

Matéria Prima

Revista eletrônica semanal com temas ligados às artes e à cultura local, regional e nacional. A produção e apresentação são dos estudantes de Jornalismo da FIC/UFG.

*Orientação: Prof. Maria Flora Ribeiro Costa Medeiros
Veiculação: Sábado, às 9h.*

Transmissões Esportivas –

Equipe Doutores da Bola Programa de jornalismo esportivo, com ênfase para os times e os campeonatos goianos de futebol. Produção, narração e comentários dos estudantes de Jornalismo da FIC/UFG.

Orientação: Prof. Ricardo Pavan

Veiculação: De acordo com os calendários dos campeonatos de futebol.

A comunidade universitária pode participar de entrevistas e reportagens. A sociedade em geral pode participar com sugestões de pautas, coberturas, entrevistas, críticas e comentários.

Prazos:

10 (dez) dias de antecedência.

A sociedade em geral pode participar com sugestões de pautas, entrevistas, críticas e comentários.

Prazos:

10 (dez) dias de antecedência.

Silvânia Lima
Ana Flávia Pereira dos Santos
Isaura Carrijo Artiaga
Delfino Adorno Curado

Contatos:

produção.radio@radio.ufg.br
(62) 3521-1938

Estação Esportiva e Equipe Doutores da Bola:

Prof. Ricardo Pavan

Matéria Prima:

Professora Maria Flora Ribeiro Costa Medeiros

Contatos:

produção.radio@radio.ufg.br
(62) 3521-1938

Se Liga na UFG!

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Programas de Parceiros

A Rádio Universitária abre espaço para programas produzidos por parceiros, em produções independentes ou co-produções.

Atualmente, temos um programa de parceiro sendo veiculado semanalmente:

Voz da Mulher

Revista feminina produzida pela Associação Mulheres na Comunicação, com pautas voltadas para o cotidiano da mulher na sociedade, como carreira e saúde da mulher, além de outros assuntos do universo feminino, sempre com entrevistas ao vivo ou gravadas.

Veiculação: Sábado, às 8h.

A comunidade universitária e a sociedade em geral podem propor programas para a Rádio Universitária. As propostas podem ser de programas produzidos ou coproduzidos com a equipe da Rádio Universitária. Para que a equipe da emissora possa analisar as propostas, deve ser encaminhado um projeto para a Direção de Produção e Programação da Rádio Universitária por e-mail ou ofício.

A sociedade em geral pode participar do programa A Voz da Mulher com sugestões de pautas, entrevistas, críticas e comentários.

Prazos:

10 (dez) dias de antecedência.

Direção de Produção e Programação da Rádio Universitária: Francisneide Cunha.

Contatos:

producao.radio@radio.ufg.br(62) 3521-1938

Equipe Voz da Mulher:

Geralda da Cunha Teixeira Ferraz
Divina Jordão
Ivone Cunha
Bruna Porto
Aparecida Damascena
Michely Coutinho

Programas Artísticos e Culturais com Veiculações ao Vivo

Fatos e Canções

Programa musical com canções atuais e que marcaram época, com informações e curiosidades sobre as obras, compositores e intérpretes, agenda cultural da cidade e entrevistas ao vivo com artistas e músicos.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 9h.

Música em Movimento

Musical com ênfase para a música pop com informações sobre eventos da UFG, agenda cultural da cidade e entrevistas ao vivo com artistas.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 15h30.

Beatlemania

Musical sobre a banda de rock britânica The Beatles com informações sobre a obra, a trajetória da banda e de seus integrantes.

Veiculação: Segunda-feira, às 21h.

Universitária em Seresta

Musical que relembra a antiga tradição da "cantoria popular" nas ruas das cidades brasileiras, também chamada de serenata. Canções seresteiras, poesia e uma boa conversa com o público, fazem deste programa um clássico do rádio goiano no ar há mais de 30 anos.

Veiculação: Sexta-feira, às 20h30.

A sociedade em geral pode participar com sugestões de músicas, divulgação de eventos, divulgação de artistas e músicos, sugestão de participações ao vivo com entrevistas e/ou transmissões, gravações de eventos para veiculação gravada e data posterior.

Prazos:

- 5 (cinco) dias para sugestão de músicas, divulgação de eventos, artistas e músicos;
- 10 (dez) dias para participações ao vivo;
- 30 (trinta) dias para transmissões e/ou gravações de eventos musicais.

Produção:

Francisneide Cunha
Roberto Pereira Nunes
Adriana Rodrigues Silveira
Eduardo R. Torres
Fernando Batista Leite
Itamar Pires Ribeiro
João Sobreira Rocha

Contatos:

producao.radio@radio.ufg.br
(62) 3521-1938

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Constelações

Coletânea da música popular nacional e internacional, de épocas e gêneros variados para embalar a madrugada.

Veiculação: Diariamente à meia-noite.

Sala de Concertos

Musical com música de concerto com grandes compositores, intérpretes e regentes com toda variedade de estilos e épocas.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 12 e às 22h.

Alvorecer

Musical instrumental nacional e internacional, de todos os gêneros, para começar bem o dia.

Veiculação: Diariamente, às 6h.

Contra Ponto

Musical com informações sobre canções, compositores e intérpretes da música instrumental brasileira.

Veiculação: Domingo, às 21h.

Música Francesa

Musical que divulga a arte, a cultura e a música francesa.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 7h.

Música Latina

Musical voltado para a divulgação da música dos povos de idioma neolatino, como povos de língua portuguesa, francesa, espanhola, italiana e romena.

Veiculação: Domingo às 20h30 e sexta-feira, às 14h30

Brasileiríssimas

Musical com os clássicos da Música Popular Brasileira, seus compositores e intérpretes.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 8h.

Canto das Letras

O programa apresenta as canções que são o resultado do encontro da música com a literatura, trazendo informações e histórias que envolvem as obras apresentadas.

Veiculação: Segunda a sexta-feira, às 9h e às 16h.

A Comunidade universitária e a sociedade em geral podem participar com sugestões de músicas, divulgação de eventos, artistas e músicos.

Prazos:

5 (cinco) dias para sugestão de músicas, divulgação de eventos, artistas e músicos.

Francisneide Cunha
Roberto Pereira Nunes
Adriana Rodrigues Silveira
Eduardo R. Torres
Fernando Batista Leite
Itamar Pires Ribeiro
João Sobreira Rocha
Gilberto de Oliveira H. Filho

Contatos:

producao.radio@radio.ufg.br
(62) 3521-1938

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Flauta e Bandolim

Musical com informação sobre um dos estilos musicais de maior prestígio na música brasileira: o chorinho. Informações sobre o chorinho, os chorões e a cena do choro em Goiás e no Brasil.

Veiculação: Quinta-feira, às 21h.

Sintonia do Samba

Musical sobre o samba de todos os tempos com informação sobre músicas, compositores e intérpretes, com destaque para a agenda do que acontece no cenário do samba em Goiás.

Veiculação: Sábado e domingo, às 12h.

Jovens Tardes de Domingo

Musical voltado para a música e as histórias da Jovem Guarda - o movimento cultural brasileiro da década de 1960.

Veiculação: Domingo, às 13h.

A Nova Música Brasileira

Espaço dedicado para a divulgação da nova geração da música brasileira, seus cantores e compositores.

Veiculação: Quinta-feira, às 20h.

Imagem em Movimento

Programa que trata da história e de todo o universo da produção audiovisual, incluindo cinema, jogos, séries e TV, com ênfase na relação entre a imagem e o som.

Veiculação: Sexta-feira, às 14h.

Reprise domingo, às 20h.

A comunidade universitária e a sociedade em geral podem participar com sugestões de músicas, divulgação de eventos, artistas e músicos.

Prazos:

5 (cinco) dias para sugestão de músicas, divulgação de eventos, artistas e músicos.

- A Rádio Universitária realiza divulgação de eventos da comunidade universitária, sob demanda.
- Podem ser feitas campanhas que podem incluir peças para veiculação anterior e durante o evento.
- As peças (vinhetas, spots e campanhas) podem ser feitas para veiculação na programação da Rádio Universitária 870 AM ou para a veiculação em outras emissoras. A distribuição em outras emissoras fica a cargo do solicitante.

A Rádio Universitária produz vinhetas para a divulgação de atividades de extensão e cultura cadastradas no SIGAA. As atividades a serem divulgadas podem ser cursos, eventos, projetos e programas.

A comunidade da UFG pode solicitar a divulgação à Direção de Produção e Programação, enviando e-mail com os dados abaixo ou preenchendo formulário no site: secom.ufg.br > menu "Formulários".

Prazos:

20 (vinte) dias de antecedência à data da atividade.

Dados para solicitar:

1. Nome da ação de extensão
2. Código cadastrado no SIGAA
3. Coordenador da ação
4. Unidade Acadêmica / Órgão
5. Nome do solicitante
6. Contatos: telefone e e-mail
7. Data e Horário da ação

8. Local (com endereço)
9. Resumo contextualizando o seu evento (o que é, edições anteriores)
10. Público-alvo (idade, profissão, escolaridade, etc)
11. Algum outro ponto que deva ser destacado.

SERVIÇO

COMO E QUANDO SOLICITAR

EQUIPE RESPONSÁVEL E CONTATOS

Mídias Digitais

- Conteúdos para o site da Rádio Universitária 870 AM e redes sociais;
- Posts para redes sociais (Instagram e Facebook) com destaque para tema abordado, entrevistados ou eventos na programação da rádio;
- Transmissão ao vivo dos programas especiais pelo Facebook;
- Divulgação de conteúdo (áudio e texto) das entrevistas no site da rádio: radio.ufg.br;
- Publicação de podcasts dos programas jornalísticos no YouTube e Rádiotube (@Rádio Universitária UFG).

A participação nas mídias digitais da Rádio Universitária está relacionada com a participação nos programas da emissora, bem como na veiculação de campanhas de divulgação dentro da programação. A solicitação para mídias sociais deve ser encaminhada junto com a sugestão de pauta para o programa em vista, ou junto com a solicitação de campanhas de divulgação.

Deverá constar na solicitação:

- Perfil nas redes sociais do entrevistado, unidade, órgão ou instituição ao qual pertence, para inserção de *tag*;
- Caso tenha arte da atividade a ser divulgada, é necessário o envio do arquivo aberto em Photoshop ou PDF;

Prazos:

Os prazos para divulgação nas mídias digitais acompanham os mesmos prazos das solicitações de participação e ou divulgação de cada programa da emissora.

Lilian Mariano
Bruna Lemes
Contatos:
producao.radio@ufg.br
(62) 3521-1938

Expediente:

SECOM

- Secretário: Prof. Magno Luiz Medeiros da Silva
- Secretária-adjunta: Profa. Daiana Stasiak

Fundação RTVE:

- Diretora Executiva: Profa. Silvana Coleta Santos Pereira

TV UFG:

- Diretor: Michael Valim

Rádio Universitária:

- Diretora: Radialista Márcia Boaratti

